

附件：

# 普通高等学校本科专业设置申请表

(2019 年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：武汉工商学院

学校主管部门：湖北省教育厅

专业名称：创业管理

专业代码：120216T

所属学科门类及专业类：管理学/工商管理类

学位授予门类：管理学

修业年限：4年

申请时间：2021年5月21日

专业负责人：李明

联系电话：18674069823

教育部制

1.

## 学校基本情况

学校名称	武汉工商学院	学校代码	13242
邮政编码	430065	学校网址	http:// www.wtbu.edu.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	45个	上一年度全校本科招生人数	2719人
上一年度全校本科毕业生人数	2669人	学校所在省市	湖北省武汉市
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input checked="" type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
专任教师总数	782人	专任教师中副教授及以上职称教师数	301人
学校主管部门	湖北省教育厅	建校时间	2002年
首次举办本科教育年份	2002年		
曾用名	中南民族大学工商学院、武汉长江工商学院		
学校简介和历史沿革	<p>学校创建于2002年，是经教育部批准的全日制普通本科民办高校。目前已建设了较为完备的商科、工科和文科专业群，跻身国内同类高校前列，率先通过教育部本科教学工作合格评估。学校以“城校共生”思想，实施产教融合战略，以计算机技术为核心基础实施工科、商科及文科间的学科交叉和应用。2018年授予“全国创新创业典型经验高校”。</p>		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况	<p>近五年新增 12 个专业，停招 6 个专业，无撤销专业。</p> <p>新增 12 个专业中，含 8 个工科专业：微电子科学与工程、食品质量与安全、机械电子工程、自动化、机器人工程、软件工程、数据科学与大数据技术、人工智能；2 个艺术类专业：舞蹈表演和艺术与科技；2 个管理类专业：健康服务与管理 and 大数据管理与应用。12 个专业中 8 个充分体现了学科交叉的思想，即微电子科学与工程、食品质量与安全、机械电子工程、人工智能、数据科学与大数据技术、艺术与科技、机器人工程、健康服务与管理。</p> <p>停招 6 个专业中，含 5 个商科专业，即文化产业管理、国际商务、会展经济与管理、物业管理和健康服务与管理；1 个工科专业，即生物工程。</p> <p>学校近五年无专业撤并情况发生。</p>		

## 2.

## 申报专业基本情况

专业代码	120216T	专业名称	创业管理
学位	管理学	修业年限	4年
专业类	工商管理类	专业类代码	1202
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	管理学院		
相近专业1	工商管理		该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业2	电子商务		该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业3	财务管理		该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)	<p>从现实情况来看,我国高校多注重工商管理人才的培养,忽视了创业人才的培养。创业管理对比其他专业来说,培养的是具有创造力与创新力的创业型人才。因此,创业管理与工商管理、财务管理等专业有着较大的区别。</p> <p>(一) 人才培养目标上的区别。企业成长历程大致可以分为三个阶段:0-1阶段、1-N阶段、N-∞阶段。目前全球高校商学院培养的人才主要为后两个阶段的企业管理服务,主要扮演者雇员的角色,这类人才多在企业、事业单位或政府部门从事辅助性的管理工作。<b>创业管理专业的根本目标是培养为0-1阶段的初创企业服务的人才,即培养扮演“雇主型”人才</b>,这类人才实践能力与创新能力强,是具有创业意识、创新精神、创新创业能力强的复合型应用型专门人才。</p> <p>(二) 人才培养规格要求上的区别。工商管理是企业对其所能支配和影响的资源进行整合,主要是以大企业为学习的标杆来改进企业的管理现状,更多的是一种规则性的管理。<b>创业管理主要是为中小型企业培养创业人才</b>,是在资源紧缺的前提下能充分利用现有资源开展的新事业,<b>创业管理对创业人才能够发现创业机会、设计创业项目、实现创业想法提出了更高的要求。</b></p> <p>(三) 专业师资要求上的区别。为了给企业、事业单位培养合格的管理型人才,工商管理专业也很强调应用性,在师资方面也特别注重引进既拥有企业管理经验、又有较高理论水平的教师。而创业管理专业培养的创业型人才更加注重实践性、应用性,在师资队伍的引进与培养上,<b>要求70%以上的专职师资具有创业实战经验或至少具有行业企业背景</b>,将实战派师资与高校师资有效融合。</p> <p>(四) 人才培养模式上的区别。人才培养目标、规格的差异性,决定了创业管理区别其他专业的人才培养路径。创业管理注重的是创业意识的培养、创业思维的开发、创业能力的训练、创业效果的实现,大一提升学生对创业的认知、大二开发学生创业的心智模式、大三及大四培养学生创业能力技能。我校正在开展三种创业型人才培养路径,即项目孵化、创业训练营及“3+1”创业精英班。</p>		

<p>增设专业的基础要求 (目录外专业填写)</p>	<p>本专业培养践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，能够适应新经济和社会发展需要，具有社会使命感、责任感、企业家精神，掌握管理学、经济学、创业学等理论知识体系，熟悉企业创办、运营与管理的基本规律与方法，具备商机发现与创新能力、商业模式设计与实践能力、企业创办与运营管理能力，能够成为高素质、复合型的新一代自主或合伙创业者、企业内部二次创业者及创业孵化机构管理者。</p> <p><b>经过四年培养，本专业学生应达到以下基本要求：</b></p> <p><b>(一) 知识要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟练掌握管理学、经济学、创业学的基本理论，熟悉本学科的理论前沿和发展动态；</li> <li>2. 能够比较完整、系统、科学地构建起未来从事创业管理所需要的理论知识体系，形成创业所需要的复合型知识结构。</li> <li>3. 熟悉国家及省市创新创业政策法规，了解国内外创业热点和趋势；</li> </ol> <p><b>(二) 能力要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备较强的环境分析及把握能力，自主学习和批判性思维能力；</li> <li>2. 具备语言与文字表达能力、人际沟通能力、组织协调能力和大数据处理能力；</li> <li>3. 具备创业的能力，具备识别商业机会、设计商业模式、创办新企业的能力；</li> <li>4. 具备创业资源整合的技能，掌握识别英才的技能、行业选择的技能、业务定位的技能、创业企业运营管理的技能。</li> </ol> <p><b>(三) 素质要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有较高的政治素养，具有良好的道德修养、法律意识及品质素养，践行社会主义核心价值观；</li> <li>2. 具有全球视野、创新精神、创意思维和创业意识，成为有理想，有责任感、有使命感、能抗风险的创业者；</li> <li>3. 独立思考，坚持理论联系实际，实事求是，严谨认真的科学态度。</li> </ol> <p><b>(四) 职业资格要求</b></p> <p>推荐证书：SYB创业认证、ESB创新创业国际认证。</p> <p><b>符合以下标准具备毕业资格：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(一) 学制与修业年限：实行弹性学制，基本学制4年，允许学生在3-7年内完成学业，有创业项目的学生可依据《本科学生学籍管理规定（2017年修订）》文件延长相应学习年限。</li> <li>(二) 授予学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予管理学学士学位。</li> <li>(三) 最低学分要求：160学分。</li> </ol>
--------------------------------	---

### 3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	经调查分析，毕业五年内，申报专业的主要就业领域为自主创业（约占30%，创业领域主要为贸易类、服务类、技术类、咨询教育类行业），成为家族企业接班人（约占5%），企业二次创业（占30%，创业领域主要包括科技型、服务类、教育类等行业），从事创服机构运营及管理工作（约占25%，主要就业领域为创服机构等具有创新意识与素养及创业精神的相关岗位工作），以及进一步升学深造（10%）等领域。
<p>人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）</p> <p>新经济时代下，创业型人才需求情况主要表现在供需上的不平衡，无论是“质”、还是“量”上的矛盾越来越凸显，高校对创业型人才的培养满足不了市场的需求。</p> <p><b>（一）新经济企业发展亟需创业型人才</b></p> <p>李克强总理在2021年政府工作报告明确指出：“要依靠创新推动实体经济高质量发展，激发各类市场主体活动”。2019年，湖北省新登记市场主体73.10万户，其中私营企业22.62万户，个体工商户49.13万户，<b>激发各类市场主体的活力需要创业型人才，新经济企业的快速成长对创业型人才的市场需求越来越大。同时，在创新驱动发展战略的引领下，初创成功、甚至引领行业的创业公司二次创业已成为企业后续发展的重要战略，当前创业型人才短缺已成为制约我国经济不断发展的最大障碍，亟需一批高素质、高潜能的新经济雇主型人才带领企业发展，尤其是带领新经济企业快速发展。</b></p> <p><b>（二）民营企业接班人问题亟待解决</b></p> <p>根据《2019年中国民营经济报告》，中国民营经济在过去40年中取得了伟大成就，民营企业是中国经济微观基础的最大主体，已经占比超过95%。湖北是中国民营经济较发达的地区之一，2019年中国民营企业500强榜单中，湖北省位于上榜企业数量前十，湖北许多民营企业经过三十多年的迅猛发展，已进入“掌舵人”代际传承的高峰期，<b>大量民营企业也进入“创二代”接班阶段，相比全球其他国家和地区，中国家族企业接班人计划和制度发展较为不成熟，存在一定的空白。</b>民营企业二代接班人素质如何，是否具有创新创业的企业家精神，是关乎湖北省乃至全国民营企业发展的重大问题，亟需高素质的家族企业接班人为民营经济续航贡献力量。</p> <p><b>（三）创服机构对创业型人才需求日渐庞大</b></p> <p>随着国家对创新创业活动的大力支持，创业服务支持机构发展进入快速发展期，市场上涌现出以创新工场、常青藤创业园、亚杰商会等为代表创业服务支持机构。<b>据《中国创业孵化发展报告2020》显示，截至2019年年底，全国创业孵化载体数量达到13206家，其中孵化器5206家、众创空间8000家，全国创业孵化机构从业人员16.8万人。</b>湖北省也加快发展众创空间、孵化园、孵化器等创服机构，2019年，湖北全省共有创业孵化机构近600家，在孵企业达到18000家。随着创服机构的不断增加，对于创服机构的从业人员要求也愈来愈高，对创服机构管理者也提出更高的要求。只有优秀的创服机构管理者，才能带领机构组织朝着市场化、国际化、专业化、服务化的方向发展，引领武汉市和湖北省乃至全国双创平台的升级发展。</p> <p><b>（四）大学生就业创业需求高涨</b></p> <p>在“双创”的新时代背景下，全国各地创新创业氛围活跃，自主创业人数呈大幅增长趋势。据统计，2020年我国高校大学生创业者达82万人，比2019年增长11%。2019年，湖北省有38.9万大学生就地创</p>	

### 3. 申报专业人才需求情况

业，全省连续8年实施大学生创业扶持项目。由此可见，全国各地大学生就业创业氛围活跃浓厚，自主创业的人数不断扩大，中国新一代创业者正在以“中国速度”快速崛起。自主创业也成为应届大学生毕业后的新选择，然而如何在创业大潮中存活下来也是对创业者的一大考验，因此培养高素质的新一代创业者是社会经济发展的要求。

#### （五）现有人才供给难以满足社会创新创业发展需求

目前传统商学院培养的人才更适合于成熟公司、大中型公司，而创业型人才大多是半路出家，不具有完整、系统、专业的创业管理知识及技能，难以满足创业管理和新经济企业成长的细分需求，供需矛盾反映创业型人才培养的迫切性，据调查，一个国家级科技园对专业创业型人才约15-20人，省级孵化基地约8-10人，高校创业基地3-5人。

申报专业人才需求调研情况 (可上传合作办学协议等)	年度计划招生人数	60
	预计升学人数	6
	预计就业人数	52
	其中：岱家山科技园	18
	联想之星·星空加速器	15
	烽火创新谷·专业化孵化器	10
	天惠生物科技孵化器	8
	武汉兴创意孵化器	8
	武汉双恒信息科技园	6
	洪山科技创业中心	8
	火星空间	7
	利群众创空间	3
	融创智谷	8
	武汉工商学院大学生创业基地	2
	北京字节跳动科技有限公司	10
	蚂蚁科技集团股份有限公司	10
人才需求合计	115人	

#### 4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	18		
具有教授（含其他正高级）职称教师	6	比例	33.33%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数及比例	14	比例	77.78%
具有硕士及以上学位教师数及比例	12	比例	66.67%
具有博士学位教师数及比例	6	比例	33.33%
35岁及以下青年教师数及比例	4	比例	22.22%
36-55岁教师数及比例	13	比例	72.22%
专业核心课程门数	12		
专业核心课程任课教师	12		

#### 4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职 /兼职
赵北平	男	1961.9	创业学原理	研究员	武汉理工大学	高等教育学	硕士	创业教育	专职
李明	男	1979.9	合伙人选择与公司创建	教授	武汉科技大学	企业管理	硕士	企业治理、区域经济	专职
刘喆	女	1981.2	创业项目选择	副教授	武汉大学	公共管理	博士	创业教育基础、创业者能力与素养	外聘专职
刘振元	男	1987.02	初创企业营销	讲师	武汉理工大学	管理科学与工程	博士	创业管理	外聘专职
谢宝国	男	1979.10	初创企业产品开发与制造	教授	中国人民大学	人力资源管理	博士	工作动机、就业公平	外聘专职
蒋珩	女	1964.4	管理学原理	教授	华中师范大学	管理科学与工程	博士	产业经济、区域经济	专职
刘宇璟	女	1973.3	创业企业资源整合	教授	华中科技大学	工商管理	硕士	创业管理、团队创新与决策	专职
黄晗	男	1979.12	创业融资渠道与策略	教授	武汉科技大学	企业管理	硕士	产业升级战略	专职
黄颖	女	1979.10	SYB创业课程	副教授	华中科技大学	技术经济与管理	博士	服务创新及管理、知识产权战略管理	专职
熊威	男	1957.10	创业企业案例分析	副教授	中共湖北省委党校	政治经济学	硕士	企业战略管理	专职
李霞	女	1978.4	初创企业财务管理	副教授	北京交通大学	环境工程	硕士	物业企业经营管理	专职
吴利霞	女	1986.12	创业行业认知与实践	副教授	武汉理工大学	管理科学与工程	博士	区域经济、创新工程	专职
周苑	女	1982.5	团队建设与管理	副教授	武汉科技大学	社会保障	硕士	企业管理	专职
张丹丹	女	1986.2	商业模式设计与创新	副教授	重庆交通大学	技术经济与管理	硕士	项目策划与投资决策分析	专职

李娟	女	1987.9	经济学	副教授	桂林理工大学	企业经济	硕士	人力资源管理	专职
张蕾	女	1985.9	市场调研与创业分析	讲师	武汉理工大学	交通运输与工程	硕士	市场营销	专职
袁瑛	女	1984.1	创新思维与创新方法	讲师	中南民族大学	教育经济与管理	硕士	企业管理	专职
吴迪	女	1990.4	公司法	讲师	武汉大学	公共经济管理	硕士	企业管理	专职

### 4.3.专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
管理学原理	48	3	蒋珩	1
创业学原理	32	2	赵北平	2
创业项目选择	32	2	刘喆	3
初创企业产品开发与制造	32	2	谢宝国	4
创业企业资源整合	32	2	刘宇璟	5
合伙人选择与公司创建	32	2	李明	3
创新思维与创新方法	32	2	袁瑛	2
初创企业营销	32	2	刘振元	4
创业融资渠道与策略	32	2	黄晗	6
初创企业财务管理	32	2	李霞	5
商业模式设计与创新	32	2	张丹丹	5
创业行业认知与实践	32	2	吴利霞	4



## 5. 专业带头人简介

姓名	赵北平	性别	男	专业技术职务	研究员	行政职务	副校长
拟承担课程	创业学原理			现在所在单位	武汉工商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2005年3月硕士毕业于武汉理工大学高等教育管理专业						
主要研究方向	创业教育，大学生职业发展教育						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>2009年《大学生职业发展教育的理论研究与实验》获国家级教学成果二等奖</p> <p>2014年，为教育部高教司做创业教育专题报告</p> <p>2015年，为国家教育行政学院录制就业创业培训网络课程2门</p> <p>2015年，指导学生获首届全国互联网+大赛银奖</p> <p>2018年，创业教育教学项目获国家级教学成果二等奖</p> <p>2019年，湖北省省级创新创业教学团队负责人</p> <p>2021年，被教育部授予“普通高校毕业生就业创业指导委员会委员”</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>2008年，教育部工程项目《创业教育模式创新实验区》负责人</p> <p>2017年，主持编创了武汉理工大学“创业管理方向”本科培养方案（150学分）</p> <p>2018年，主持编创武汉理工大学创业管理硕士培养方案</p> <p>2020年，撰写创业教育提案被列入全国人大两会提案&lt;第1199号&gt;，并得到教育部回复创办创业管理本科专业。</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）					近三年获得科学研究经费（万元）	19.9	
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	《创业管理专业导论》16学时 《创业原理》32学时 《创业行业认知》54学时				近三年指导本科毕业设计（人次）	4	

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

## 5. 专业带头人简介

姓名	李明	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	管理学院常务副院长
拟承担课程	合伙人选择与公司创建		现在所在单位		武汉工商学院管理学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2005年12月/武汉科技大学硕士毕业/企业管理						
主要研究方向	农业经济、区域经济、企业治理						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p><b>◆教学表彰或奖励</b></p> <p>(1) 《基于挣值法的项目动态成本与进度管理虚拟仿真实验》课程获省教育厅推荐参评国家一流课程，2021.7</p> <p>(2) 湖北省第八届高等教学成果奖二等奖，“民办高校经管类本科专业‘三力’应用型人才培养的探索与实践”，2018.2</p> <p>(3) 工商管理湖北省一流专业，专业负责人，2019.12</p> <p><b>◆在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文</b></p> <p>(1) 民办高校工商管理应用型人才培养探析，经济管理文摘，2020.1</p> <p>(2) 大学生职业生涯规划，电子工业出版社，2018.12.</p> <p>(3) 大学生就业指导，电子工业出版社，2020.1</p> <p><b>◆教学研究课题</b></p> <p>(1) 智慧教育背景工商管理专业创新创业“双能”实践教学师资培训项目，教育部高教产学研协同育人项目，2020.4</p> <p>(2) 工商管理专业“2.5+0.5+1”人才培养方案创新研究，湖北省教育厅教研项目，2018.3</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>主持省部级以上项目2项，横向课题到账68万，参与国家自然科学基金面上项目1项，在国内外核心以上期刊发表论文10余篇，近三年发表论文如下：</p> <p>[1] &lt;Accounting regulations, enforcement, and stock price crash risk: Global evidence in the banking industry&gt;, Journal of contemporary Accounting and Economics (SSCI), available online 14 October 2019</p> <p>[2] 《企业社会责任缺失风险的形成机理研究》，财会月刊（北核），2020.1</p> <p>[3] 《事件研究方法综述》，统计与决策（CSSCI），2018.1</p> <p>[4] 《组织IT资源对运作敏捷性影响的实证研究》，南开管理评论（CSSCI），2017.5，</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	1万				近三年获得科学研究经费（万元）	68万	
近三年给本科生授课课程及学时数	管理学管理 32学时 经济学 48学时				近三年指导本科毕业设计（人次）	18	

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

## 5. 专业带头人简介

姓名	刘宇璟	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	副院长
拟承担课程	创业企业财务管理		现在所在单位		管理学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2005, 华中科技大学, 工商管理硕士						
主要研究方向	创业管理、团队创新与决策						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p>教研项目:</p> <p>(1) 参与排1, 湖北省教学改革项目, 基于“准实体运营教学法”的本科人力资源管理专业实践教学体系创新研究与实践》(2017481), 2018-2021, 在研。</p> <p>(2) 主持, 湖北省教育科学规划“十二五”课题, 《创业型经济视角下湖北高校“四创模式”教育研究》(2011B307), 2011-2014年, 0.6万, 结题。</p> <p>教研论文:</p> <p>(1) 刘宇璟, 高校大学生专业承诺与学习投入的关系研究, 教育现代化, 2019, 2019, 6(67):234-236.</p> <p>(2) 刘宇璟, 高校大学生创业意识现状及影响因素的调查研究, 商讯, 2019(13):106-108+114</p> <p>获奖:</p> <p>(1) 2015, 获“湖北省教育系统先进女教职工”称号。</p> <p>(2) 2013, 第一主编《人力资源管理》教材, 获武汉市第十三次社会科学优秀成果三等奖。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>主持省部级以上项目6项, 在国内外重要期刊发表论文20余篇, 近三年核心论文如下:</p> <p>[1]Liang-Chih Huang, Yujing Liu*, Gordon W. Cheung, Jianmin Sun. A Multilevel Study of Group Affective Tone and Team Innovation: A Moderated Mediation Model. <i>Group &amp; Organization Management (SSCI二区)</i>, IF = 3.938), 2021.</p> <p>[2]刘宇璟、黄良志、林裘绪, 《环境动态性、创业导向与企业绩效—管理关系的调节效应》, 《研究与发展管理》, 2019, 31(05): 89-102。(CSSCI、国家自然科学基金委认定管理学科重要期刊)。</p>						
近三年获得教学研究经费(万元)	0		近三年获得科学研究经费(万元)		5		
近三年给本科生授课课程及学时数	人力资源管理 32学时 管理学原理32 学时		近三年指导本科毕业设计(人次)		20		

注:填写三至五人,只填本专业专任教师,每人一表。

## 5. 专业带头人简介

姓名	吴利霞	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	院长助理
拟承担课程	创业企业运营管理			现在所在单位	武汉工商学院管理学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	博士、2014年6月、武汉理工大学管理科学与工程专业						
主要研究方向	产业经济学、创新工程						
从事教育教学改革研究及获奖情况 (含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p><b>教研论文:</b></p> <p>[1]吴利霞,黄霞. 校企共建物流管理专业“双师”型教学团队[J]. 教育教学论坛, 2018(11):18-19.</p> <p>[2]吴利霞,吴迪. 民办应用型本科院校校企共建模式探讨—以物流管理专业为例[J]. 教育现代化, 2018, 5(04):28-30.</p> <p>[3] Study on the Mechanism of Team Learning and Team Effectiveness on Team Performance in College Teachers, ISEHS2019.CPCI.</p> <p><b>教研项目:</b></p> <p>[1]课题《民办高校教师团队吸收能力与效能对团队学习的影响机制研究》, 编号: JZW2016073, 获全国物流职业教育教学指导委员会课题三等奖.</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p><b>科研项目:</b></p> <p>[1]中心城市外溢型经济发展及其能力研究(15G154), 湖北省教育厅人文社会科学, 已结项.</p> <p>[2]“双一流”视角下湖北省高校科研效率比较研究(20G079), 湖北省教育厅哲学社会科学, 在研</p> <p><b>科研获奖:</b></p> <p>[1]《我国物流行业科研基础条件能力建设与发展策略研究》, 获中国物流学会2016年优秀课题二等奖.</p>						
近三年获得教学研究经费(万元)	0.5万			近三年获得科学研究经费(万元)	2万		
近三年给本科生授课课程及学时数	统计学48学时 生产运作管理48学时 会计学基础48学时			近三年指导本科毕业设计(人次)	30		

注:填写三至五人,只填本专业专任教师,每人一表

## 6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	433.629	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	380台套
开办经费及来源	<p>开办经费300万元，经费来源：</p> <p>1、学校自筹：学校利用教师资源、技术资源、硬件资源等对外开展项目合作和技术服务等创取收入，对开班的新专业提供150万的建设经费；</p> <p>2、收取学杂费：新专业计划招生人数60人，每年学杂费预计120万元；</p> <p>3、社会各方相应的自主：包括优秀校友、合作办学企业、社会机构等捐赠资金约30万元。</p>		
生均年教学日常运行支出（元）	2800		
实践教学基地（个）	8		
教学条件建设规划及保障措施	<p>学校专门成立了新专业建设促进工作组，加强领导，全面规划，在组织、政策、师资、条件及经费等方面全面支持本专业建设。</p> <p><b>（1）组织保障：</b>学校成立了创新创业学院，由分管教学学校领导兼任院长领导。学院被市人社局专设为武汉大学生创业学院，与湖北省省级创新创业学院—武汉壹零壹创业学院签订了创业型人才培养合作协议。学校将依托管理学院建设基础，成立创业管理系，设置创业管理系教研室。</p> <p><b>（2）政策保障：</b>学校为鼓励师生开展双创实践活动，已经出台了《武汉工商学院创新创业基地管理办法》、《武汉工商学院深化创新创业教育改革的实施方案》等制度，将在创业管理专业建设项目上给予专项政策保障，同时将出台新专业建设管理办法，制定建设质量评价标准和目标考核制度，进一步激励创业管理专业继续深化政校企合作，实现预期建设目标。</p> <p><b>（3）条件保障：</b>学院整合校内资源，集聚创新要素，建成了1万多平方米的大学生创新创业实训与实践场地，1个现代企业经营实训中心，具备创业模拟实训、大学生创业项目孵化和大学生创业项目扶持功能，可为创业管理专业学生在校学习期间提供最大创业实践支持，学校将在创业管理专业的实验、教学及科研用房等方面给予大力支持。</p> <p><b>（4）师资保障：</b>创业管理相近专业电子商务、工商管理均为省级一流专业，已有成熟的专业群为创业管理专业提供了师资保障。创业管理专业带头人赵北平研究院是我国首个省级创业教育团队负责人，学校还具有稳定的创业导师队伍，包括专职创新创业管理人员10人，校内创新创业导师67人，校外创新创业导师100余人。学校将对引进人才从科研、生活等方面给予优厚的待遇，不断优化教师结构，努力促进形成富于创新性的应用型教师队伍。</p> <p><b>（5）经费保障：</b>学校设立专项创新创业基金，资助学生创新创业项目，专项经费纳入年度预算，近三年总计约1448万元，其中基地建设费884万，创业实践费316，办公管理费79万，师资课程建设费169万，能较好满足双创教育及指导服务工作需要。学校将建设经费保证专款专用，优先保障该专业建设工作以及相关教学研究和改革工作的开展，保障专业按期完成建设任务。</p>		

## 6. 教学条件情况表

### 主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
创业之星-大学生创业模拟平台	V4.5	1	20110901	100.00
经营之道-企业运营电子对抗系统	V3.5	1	20090901	90.00
VBSE-跨专业综合实践教学平台	V3.6 制造业+B流通业	1	20150830	1000.00
智能中央控制系统	ATER IP-450套 装	1	20160531	188.00
投影设备	投影机索尼VPL- EW296, 幕布红叶 电动120寸	2	20160531	36.00
大屏显示系统	酷彩CXC460DC	1	20160531	107.00
LED环形跑马灯	THGD P6,		20160531	41.60
打印机	h1 2009支票打印	2	20160912	3.68
点钞机	康艺2700+	2	20161206	3.16
大学生创业工位	办公桌*1 办公椅*1 文件柜*1	120	20180505	165.60
大学生创业孵化室	8工位	20	20170807	280.80
大学生创业孵化室	16工位	5	20180505	140.40
AI微课生成模块	金课坊V1.0	3	20190822	42.00
触控一体机	希沃（带ops） SR-F65EC	2	20190822	22.00
触控一体机	希沃（带ops） SR-F86EC	4	20190822	84.00
触控一体机	希沃ST-F65EC	12	20190822	84.00
串口控制器	莱拓YHD-8D	2	20190812	4.00
电源控制器	快捷CR-POWER4	3	20190812	3.60
电子班牌	IBSAME-00860	3	20190822	8.40
多屏教学软件	金课坊V1.0	2	20190822	30.00
服务器	I7/8G/512G固态 /2T硬盘	1	20190822	4.00
高清云台摄像机	WX-V800	5	20190822	22.50
跟踪半球	WX--C100	3	20190822	2.40
互动教学模块	金课坊V1.0	2	20190822	30.00
计算机	Ops 希沃i3 128	10	20190812	25.00
教师定位电子云镜摄像机	文香WX-C300T	3	20190822	13.50
精品4K录播一体机	文香WX-Z7	1	20190822	12.50

## 6. 教学条件情况表

平板电脑	ipad air3	2	20190813	4.40
嵌入式录播系统	V3.0	1	20190822	12.00
嵌入式录播系统	文香V2.0	3	20190822	39.00
全向拾音器	文香WX-MIC140	3	20190822	16.50
数字音频矩阵	WX-MX1206	1	20190822	4.50
图像跟踪系统	V1.0	1	20190822	12.00
图像跟踪一体机	WX-T3	1	20190822	11.50
网络中控视频矩阵	AOVN08X	2	20190822	44.00
无线AP	TP	1	20190822	2.00
学生定位电子云镜摄像机	文香WX-C300S	3	20190822	13.50
音频设备	LEAF CROWN	2	20190822	4.00
云镜4k录播一体机	文香WX-Z3	3	20190822	33.00
指向性话筒	WX-MIC200	6	20190822	4.80
中控管理软件	CREATOR	2	20190822	10.00
中控主机	CREATOR NET-4000	2	20190822	52.00
桌面式触控面板	文香WX-CT200	4	20190822	7.20
资源管理平台	V1.0	1	20190822	3.00

## 7. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容)(如需要可加页)

### 一、申请增设专业的主要理由

随着我国经济已转向高质量发展阶段，“大众创业、万众创新”在全国各地已成为燎原之势，创新创业也正成为中国经济行稳致远的活力之源，对富有创新精神、勇于投身实践的创业人才具有持续性、长期性的需求，为更好的服务创新驱动发展战略，对接湖北及武汉民营经济发展，急需高校发挥自身优势，提供高端智力支撑和输出大量专业化人才。然而，目前高校缺乏创业管理专业化人才培养，为落实创新驱动发展战略，服务地方区域经济发展，助推创业教育深化升级，我们认为有必要增设“创业管理”专业。

#### (一) 国家实施“创新驱动发展战略”的需求

中国未来的发展要靠科技创新驱动，而不是传统的劳动力及资源能源驱动，创新的目的是驱动发展，新经济呼唤创新创业人才、亟需创业管理专业人才。践行习近平总书记三个“新发展”理论，既需要培养创新型人才，也需要培养创业型人才，加强创新研发和将创新成果产业化，促进产业经济转型升级，需要大批创新创业人才；实施积极的就业政策，以创业带动就业，需要大批“创业型人才”。

#### (二) 新经济时代社会发展的需要

据统计，2019年新登记市场主体2377万户，截至2020年5月底，全国登记在册市场主体1.29亿户，比2019年增长4.7%。市场经济发展需要不断产生新的市场主体-即新生创业企业，跨越“死亡谷”存活下来的创业企业发展成为具有一定活力的中小企业需要创业型管理人才，创业管理专业的目的是培养创业管理人才。目前我国经济正处于经济转型升级的特殊时期，产生大量创业机会，原有商学院教育理论和内容更适合于成熟公司、中大型公司的逻辑，更符合工业经济时代企业管理，对于现有新经济企业成长和创业管理不太适用。另外国家和社会发展需要大批优秀企业家，而社会现实是中国社会老板太多，而企业家太少，具有高格局情怀的企业家缺失，这种现象给中国社会和经济发展带来了许多矛盾和问题，通过专业的“创业型人才”培养，就会产生大批具有企业家精神的创业者，从而有利于形成更大的企业家群体。

#### (三) 促进学生成长成才的需要

国家发改委在2020年全国大众创业万众创新活动周上公布的双创数据显示，大学生创业群体持续壮大，2019年创业的大学生达741000人，较2018年增长9%，可见大学生的职业特质具有差异性，即少数大学生毕业创业选择做雇主型人才，而非雇佣型人才，目前高校深化人才培养模式改革没有把创业型人才（即雇主型人才）纳入学校各专业人才培养方案中的人才培养目标类型。开设创业管理本科专业就是为少数有创业特质的学生提供可以选择与自己职业特质相适应的专业学习，学校可以真正实施因材施教、分类培养的理念，从而有利于促进学生成才成长。创业型人才的存在充分说明了传统高校人才培养目标类型在设置上是缺失的，也验证了高校开展“创业型人才”培养的必要性。

#### (四) 完善管理学科的需要

企业的发展有三个阶段，即0-1，1-N，N-∞，而传统的管理学科的人才培养专业有工商管理（解决1-N过程中人才需求问题）、资本管理（解决N-∞过程中人才的问题），而缺乏企业如何从0-1这个阶段的人才问题，开设创业管理本科专业，有利于完善管理学科知识体系。



## 7. 申请增设专业的理由和基础

### 二、支持该专业发展的学科基础

#### （一）学科人才培养经验丰富

自教育部提出深化高校创新创业教育改革意见，我国各大高校积极开展创业管理专业化人才培养，探索出多种培养模式。2020年，宁波财经学院申报新增创业管理专业成功，为创业管理本科专业建设开创了先河。在创业教育方面，**我校已形成了“一个融合、两个坚持、三级驱动、四个对接、五化改革、六阶路径”的创业型人才培养模式**，学校目前正在开展项目孵化，创业训练营，“3+1”创业精英班三种创业教育，项目孵化是指扶持与指导在校大学生的自主创业项目，创业训练营是指遴选具有创业意识的学员进行短期集训，强化学员创业基础知识；创业精英班是指在学生大三后可选择一学年系统创业课程学习和创业项目实践，最后以商业计划书设计及路演的形式代替毕业答辩，丰富的创业型人才培养经验为我校创业管理专业化人才培养及高质量发展提供了有力支撑。

#### （二）学科师资队伍强大

学校组建了一支相对稳定、专兼结合的双创导师团队，其中校内教师67人，校外创新创业导师100余人。学校专设有创新创业教育学院，大学生创业基地依托学校管理学院、文法学院等教师团队78人，为创业团队学生提供工商税务与法务指导与技术咨询服务。学校与省工商联、武汉天使导师团等政府部门和社会机构合作，聘请优秀创业者、优秀企业家等担任创新创业课授课或指导教师，如中国银行业协会首席经济学家巴曙松、劲牌有限公司副总经理金先禄等。创业管理专业带头人赵北平教授在高校创业教育建设方面经验丰富，原武汉理工大学大学生就业指导中心主任，创业学院首任院长，**湖北省高校就业创业研究会秘书长，湖北省首个省级创新创业教学团队负责人，国家国家质量工程项目一创业教育模式创新实验区负责人，教育部普通高等学校就业创业指导委员会委员**，2次获得教育部全国高校就业工作先进工作者称号，带领的团队荣获国家和部委有关就业创业各类奖项16项。强大的师资团队能为新成立的创业管理专业学生提供专业的理论知识传授、细致的创业项目指导及服务。

#### （三）学科实践教育基地成熟

自2011年以来，学校按照“紧贴市场、校企合作、资源共享、合作育人”的原则，不断改造升级创业基地条件，**累计投入900余万元，建成了总面积超过10000余平方米**，具备创业模拟实训、大学生创业项目孵化和大学生创业项目扶持功能的大学生创业基地，可为创业管理专业学生在校学习期间提供最大创业实践支持。校内创业基地拥有独立创业办公室25间，共享创业工位120个，为在校大学生提供免费创业孵化服务，创业基地还建有公共会议室、创业咖啡、多功能培训教室等公共设施供创业团队使用。校外建有功能完善、配套齐全的社会化运行创业孵化器，为成长期大学生创业项目提供优惠创业项目入驻服务，**近三年基地先后入驻创新创业团队122个，孵化注册大学生创业公司60个**。2018年入驻创业基地，2021年出孵的凡事大学生创业团队创造了10个月营业额超5000万元，利润超450万元的优异成绩。

#### （四）学科建设成果丰厚

学校打造了现代商务服务、信息工程、文化创意、环境与生物工程、现代物流与电子商务等应用型专业集群，**创业管理相近专业电子商务、工商管理等专业获批湖北省一流专业建设点**。近十年来，学校围绕培养“就业有实力，双创有能力，发展有潜力”的人才培养目标，明确提出将创新创业工作作为深化教育改革重要抓手，整合资源、加大投入，从**机构、制度、人员、场地、经费**五个方面充分保障大学生创业实践工作，不断深化改革和实践，持续优化和完善大学生创新创业教育和实践环境，在培养创业型大学生人才方面取得了显著成效，**学校先后被评为洪山区、武汉市、湖北省三级大学生创业示范基地、2017年“全国深化创新创业教育改革示范高校”、2018年“全国创新创业典型经验高校”、2019年武汉市创业学院**。丰富的学科成果为创业管理本科专业的建设提供了基础。

## 7. 申请增设专业的理由和基础

### 三、学校专业发展规划

#### 1. 成立创业管理本科专业教研室

学校2012年成立了创新创业学院，同时学院不断修订完善和实施《武汉工商学院深化创新创业教育改革的实施方案》、《武汉工商学院大学生创新创业基地管理办法》、《武汉工商学院创新创业基金管理办法》等一系列创新创业管理制度，学校将成立实体创业管理本科专业教研室，引进以系为单位的标配专业教师，加大双创经费投入，优化创业课程体系，开展创业管理专业建设。

#### 2. 具体规划

学校将紧贴新经济时代发展对创业人才的需求，立足区域经济发展，在近几年内，力争将创业管理专业建设成为在同类院校中处于先进地位、且有一定影响和特色的示范性专业。将从以下几个方面规划：

##### (1) 探索创业管理专业生源选拔机制和办法

生源好，专业才能办好，选择合适的生源是办好本专业的的基础。为此，我们将开展创业管理本科专业生源选拔机制和方法创新。一是主动向省级招生管理部门汇报，进行创业管理本科专业生源选拔与招生录取制度创新；二是开发和利用职业特质测评工具；三是借鉴和完善考生综合素质选拔面试方法。通过创新的机制，专业的工具，科学的方法，选拔具有较强创业潜质和较高综合素质的学生学习本专业，真正践行因材施教，分类培养的教育理念。

##### (2) 完善学校专业教学组织机构和教学制度

我校将创业管理本科专业的教学组织机构确定在管理学院，并在管理学院内设教学执行机构—创业管理体系，建立专业化教学组织与队伍。根据创业管理专业特点，探索制定我校创业管理本科专业教学组织、教学管理、教学研究以及教学评价等系列制度。

##### (3) 建设一支高水平师资队伍

我校创业管理专业师资队伍建设分两步走。第一步，2021年至2025年，通过充分整合校内校外师资资源，构建由4部分组成的师资队伍：校内管理学院、电商学院、经外学院等相关专业教师；赵北平研究员带领的首个省级创新创业教学团队；湖北省省级创业学院—武汉壹零壹创业学院师资团队；外聘专职教师和社会创业导师。第二步，2026年至2030年，配备校内专职教师30人，外聘专职教师15人，校外创业导师40人。积极开展创业师资培训，通过组织教师参加创业实践、创业企业挂职锻炼、参加国内外各种创业师资培训和学术研讨活动、2周一次集中备课、指导学生创业实践与赛事、开展创业领域学科研究等方式，培养一支高水平创业管理专业师资队伍。

##### (4) 开展创业领域学科建设与教材编写

积极组织专业教师进行企业从零到壹（0→1）过程的学科实践和学科研究。研究企业从无到有的生成规律，研究创业型人才成长规律，研究企业从创办到成活的生态体系规律，研究企业家精神及创业文化。并将学科实践与研究的最新成果，反哺到专业教学过程。鼓励专业教师进行原创教材编写，力争用5年时间，完成创业管理专业12门核心课程教材编写并正式出版。

##### (5) 建设完善的创业型人才培养实习实践基地

用3年时间，建设500平方米创业模拟实训实验室。模拟系统主要包括创业项目选择、合伙人选择与公司创建、商业模式设计、创业企业运营等。用2年时间，建设近15000平方米的大学生创新创业实习实践基地。构建“创意的作品—创新的样品—创造的产品—创业的商品”，“四品”递进的大学生创新创业实践基地，每年培养不少于50个大学生创新创业团队。

## 8. 申请增设专业人才培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容)(如需要可加页)

### 创业管理专业本科人才培养方案

#### 一、专业基本信息

专业名称: 创业管理

专业代码: 120216

学科门类: 工商管理类

#### 二、培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观,德智体美劳全面发展,能够适应新经济和社会发展需要,具有社会使命感、责任感、企业家精神,掌握管理学、经济学、创业学等理论知识体系,熟悉企业创办、运营与管理的基本规律与方法,具备商机发现与创新能力、商业模式设计与实践能力、企业创办与运营管理能力,能够成为高素质、复合型的新一代自主或合伙创业者、企业内部二次创业者及创业孵化机构管理者。

#### 三、专业特色

创业管理本科专业着力培养具有较强企业家精神,积极响应全面乡村振兴、国家创新驱动发展等战略,与学校学科专业深度融合,培养在电子商务、生态环保、人工智能及文化创意等行业领域自主或合伙创业的创业精英,为国家实现第二个“百年目标”输送高素质的创业型(雇主型)人才。

#### 四、毕业要求

本专业学生毕业时应获得以下方面的知识和能力:

##### (一) 知识要求

1. 熟练掌握管理学、经济学、创业学的基本理论,熟悉本学科的理论前沿和发展动态;
2. 能够比较完整、系统、科学地构建起未来从事创业管理所需要的理论知识体系,形成创业所需要的复合型知识结构;
3. 熟悉国家及省市创新创业政策法规,了解国内外创业热点和趋势。

##### (二) 能力要求

1. 具备较强的环境分析及把握能力,自主学习和批判性思维能力;
2. 具备语言与文字表达能力、人际沟通能力、组织协调能力和大数据处理能力;
3. 具备创业的能力,具备识别商业机会、设计商业模式、创办新企业的能力;
4. 具备创业资源整合的技能,掌握识别英才的技能、行业选择的技能、业务定位的技能、创业企业运营管理的技能。

##### (三) 素质要求

1. 具有较高的政治素养,具有良好的道德修养、法律意识及品质素养,践行社会主义核心价值观;
2. 具有全球视野、创新精神、创意思维和创业意识,成为有理想,有责任感、有使命感、能抗风险的创业者;
3. 独立思考,坚持理论联系实际,实事求是,严谨认真的科学态度。

##### (四) 职业资格要求

推荐证书: SYB创业认证、ESB创新创业国际认证。

## 8. 申请增设专业人才培养方案

### 五、学制与学位

学制：基本学制4年，修业年限3~7年。

学位：管理学学士

### 六、主干学科与核心课程

主干学科：工商管理

核心课程：管理学原理、创业学原理、初创企业产品开发与制造、初创企业营销、创业融资渠道与策略、创业项目选择、商业模式设计与创新、合伙人选择与公司创建、创业企业运营管理等。

### 七、毕业要求实现矩阵

表1 毕业要求实现矩阵

毕业要求	指标点	课程
1. 知识要求	1.1 学科理论前沿和发展动态	管理学原理 经济学 创业学原理
	1.2 专业理论知识体系	初创企业营销 初创企业财务管理 商业模式设计与创新 创业融资渠道与策略 创业企业运营管理
	1.4 专业相关政策法规	大学生涯规划与专创融合
	2. 能力要求	2.1 创新创业思维能力
2.2 人际沟通能力与组织协调能力		团队建设与管理 创业领导力 演讲与口才 管理心理与沟通
2.3 专业技能		创业企业案例分析 创业项目选择 合伙人选择与公司创建
2.4 实践技能		创业行业认知与实践 商业模式设计实战 创业项目融资实战 创业企业精英模拟实训
3. 素质要求	3.1 思想道德素质、身心素质	思想道德修养与法律基础、中国近代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育、大学英语、大学生心理健康教育
	3.2 创业意识	专业导论
	3.3 科学精神	问题哲学
4. 职业资格	SYB创业认证、ESB创新创业国际认证	

### 八、学时与学分

毕业学分要求：

(1) 取得培养方案规定的全部必修课程的学分，修满各平台选修课规定的最低学分，合计取得最低课内学分\*学分；

(2) 合计取得最低课外学分10学分。

## 8. 申请增设专业人才培养方案

### 1. 课内学分

表2 课内课程学分学时统计表

课程类别	课程性质	学分	学时	占总学分百分比
通识教育课	必修	40	640	25%
	选修	10	160	6.25%
学科专业基础课	必修	28	448	17.5%
	选修	4	64	2.50%
专业课	必修	19	304	11.88%
	选修	24	384	15%
集中性实践教学环节	必修	35	560	21.87%
	选修	0	0	
合计		160	48w+2560	100%

表3 理论教学和实践教学学分统计表

课程类别		学分	学分小计	占总学分百分比
理论教学	通识教育课	42.5	99.5	62.19%
	学科专业基础课	27		
	专业课	30		
实践教学	课内实验（实践）	19.5	60.5	37.81%
	独立实验	6		
	集中性实践教学环节	35		
合计		160		100%

### 2. 课外学分

表4 课外活动学分

序号	课外活动名称	课外活动要求	课外学分
1	社会实践及公益活动	社会实践、义务劳动、学校重大主题或专项活动、志愿服务 （备注：参与相关活动1学分；发起/领导相关活动2学分；每一类最高2学分，不重复计算）	2~4
2	职业基本技能	外语能力相关考试、计算机等级考试、国家政府部门颁发或行业类认可度高的各类职业资格证书、等级证书 （备注：以相关能力考试最高2学分/项；成绩优秀为2，普通为1）	2~4
3	学科专业竞赛	校级	1~2
		省级	2~4
		国家级	4~6
4	论文、专利	在全国性刊物发表论文（每篇论文）	2~3
		实用新型专利（前2名）	2~4
		发明专利（前三名）	1~3
5	科研与科技活动	科研：视参与科研项目时间与科研能力	1~3
		参加人文、学术讲座；参加校级、省级、国家级科技活动（含社团活动） （备注：参加讲座4次/学分；参与相关活动1学分；发起/领导相关活动2学分；每一类最高2学分，不重复计算）	2~4
6	实验、创新实践	自主实验、大学生科技创新项目、创新创业训练计划	1~3
7	课外阅读	阅读、参加读者活动获奖者	1~2
8	文体活动或竞赛	校级、省级、国家级文体活动或竞赛	1~3

## 8. 申请增设专业人才培养方案

### 九、教学进程计划表

表5 教学进程计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	教学时数				开课学期	备注
				总计	讲授	实验	实践		
通识教育课程	必修	思想道德修养与法律基础	2	32	32			1	
		中国近现代史纲要	3	48	32		16	2	
		马克思主义基本原理	3	48	48			3	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48		16	4	
		形势与政策	2	32	32			1-4	
		大学英语	13	208	208			1-4	
		计算机基础	3	48	24	24		1	
		军事理论	2	32	32			1	
		体育	4	120			120	1-4	体育俱乐部制
		大学生心理健康教育	2	32	16		16	2	
		大学生劳动教育	2	32	16		16	1-2	
		大学生涯规划与专创融合	2	32	32			2,6	
		小计	41	728	520	24	184		
		选修	综合素质课（***（选修要求））	10	160	160			2-8
小计	10		160	160					
合计			51	888	680	24	184		
学科专业基础课程	必修	经济数学（1）	3	96	96			1-2	
		经济数学（2）	3	48	48			3	
		管理学原理	3	48	32	16		1	
		创业学原理	2	32	24	8		2	
		经济学原理	4	64	64			2	
		专业导论	1	16	16			1	
		会计学原理	3	48	40	8		2	
		公司法	2	32	32			3	
		统计学	3	48	32	16		3	
		问题哲学	2	32	32			1	
		企业家精神	2	48	16	32		3	
		小计	28	448	384	64			
	选修	管理心理与沟通	2	32	24	8		2	
		国学思维与创业	2	32	24	8		2	
		演讲与口才	2	32	24	8		3	
		Python程序设计	2	32	24	8		3	
	小计	4	64	48	16				
合计			32	512	432	80			
专业课	必修	商业模式设计与创新	2	32	24	8		5	
		初创企业营销	2	32	24	8		4	
		初创企业财务管理	2	32	32			5	
		创业融资渠道与策略	2	32	32			6	
		创业风险管理	2	32	24	8		5	
		创业企业运营管理	2	32	24	8		6	
		创业项目选择	2	32	24	8		3	
		合伙人选择与公司创建	1	16		16		3	
		创新思维与创新方法	2	32	24	8		2	
		初创企业产品开发与制造	2	32	32			4	
小计	19	304	248	56					


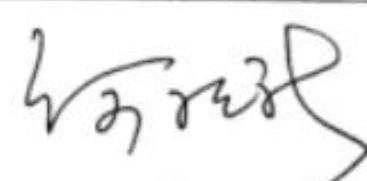



## 8. 申请增设专业人才培养方案

专业课	选修		大数据思维与决策	3	48	32	16		5	自主创业方向
			创业团队与建设管理	2	32	24	8		5	
			乡村创业	2	32	16	16			
			互联网+创业	3	48	32	16			
			文化创意与创业	2	48	32	16			
			人工智能+创业	3	48	32	16			
			生态环保+创业	3	48	32	16			
			创业领导力	2	32	32				创业孵化机构经营与管理方向
			孵化器运营与管理	3	48	32	16		6	
			市场调研与创业分析	2	32		32		5	
			创业项目评估	3	48	16	32		6	
			创业企业诊断方法	2	32	32				家族继承人方向
			家族基金运作	2	32	32	16		6	
			家族信托	3	48	32	16		6	
			家族企业文化	2	32	32			5	
			小计		24	384	232	152		
	合计		43	688	480	208				
集中性实践环节	必修		军事训练	2	2w			2w	1	
			思政实践	2	2w			2w	1-4	
			商业模式设计实战	2	2w				5	
			创业项目融资实战	1	1w			2w	6	
			创业行业认知与实践	3	3w			1w	4	
			创业企业经营模拟实训	2	2w			1w	4	
			创业企业案例分析	1	1w				3	
			专业认知实习	1	1w			1w	1	
			课程实习	1	1w			1w	4	
			创业实践	10	20w			2w	1-8	
			毕业设计 (创业项目计划书及路演)	10	14w			20-24w	7-8	
			合计		35	49w				

### 十、培养方案执行说明

1. 课堂教学，包括理论教学、课内实验实训，16学时计1学分；大学体育，32学时计1学分；集中性实践教学原则上一周计1学分，不计入总学时；实习、毕业论文（设计）原则上二周计1学分。
2. 课外活动通过认定的方式计算学分，具体认定范围与程序见《武汉工商学院课外学分认定办法》。

## 9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>2021年7月23日，学校组织校内外专家对“创业管理”专业申报材料进行了评议，形成了如下意见：</p> <p>1. “创业管理”专业是在坚持社会需求为导向，在深入调研相关行业、重点企业发展的基础上，基于本校情况提出申请的，符合国家新一代科技革命和产业转型升级变革以及“四新”专业发展需要，适应本区域产业发展布局和经济社会发展的人才需求。</p> <p>2. 学校依托已有的财务管理、工商管理 and 市场营销等专业申报“创业管理”专业，具有较好的学科专业支撑。该专业办学基础符合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，已经拥有了一支职称、年龄和学历结构相对合理的师资队伍，秉承“双教融合、多元协同、三级驱动、师生共创”双创工作理念，以及一定数量合作紧密的实习基地。同时学校在新专业建设方面有较完善的制度和经费等保障措施，有持续改进机制。</p> <p>3. 申报专业的人才培养方案，定位准确，目标清晰，课程体系设置合理，符合专业教育教学规律，能够体现本专业办学特点。</p> <p>经与会专家评审，一致认为该校申报的“创业管理”专业具备了较好的办学条件，同意申报。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>专家签字：</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; height: 150px;">      </div>		



## 10. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)